



nutreco

Codice di condotta Nutreco

PER I PARTNER COMMERCIALI

Ottobre 2023

Contenuti

| | |
|--|----|
| 1. Requisiti generali..... | 3 |
| 1.1 Introduzione | 3 |
| 1.2 Conformità legale | 4 |
| 1.3 Diritti umani | 4 |
| 1.4 Pratiche di lavoro | 5 |
| 1.5 Ambiente | 6 |
| 1.6 Sicurezza del prodotto | 6 |
| 1.7 Caratteristiche del prodotto | 7 |
| 1.8 RegISTRAZIONI | 7 |
| 1.9 Responsabilità della catena di approvvigionamento | 7 |
| 2. Integrazione per i fornitori di prodotti agricoli..... | 8 |
| 2.1 Introduzione | 8 |
| 2.2 Ambito di applicazione | 8 |
| 2.3 Criteri per l'approvvigionamento sostenibile dei prodotti agricoli | 8 |
| 2.4 Criteri per una produzione sostenibile di prodotti agricoli | 9 |
| 2.5 Criteri per una produzione sostenibile di prodotti lattiero-caseari (in aggiunta) | 10 |
| 3. Integrazione per i fornitori di prodotti marini..... | 11 |
| 3.1 Introduzione | 11 |
| 3.2 Ambito di applicazione | 11 |
| 3.3 Criteri per l'approvvigionamento sostenibile dei prodotti | 12 |
| 3.4 Criteri per i prodotti derivati dalla lavorazione del pesce destinati al consumo umano (sottoprodotti) | 12 |
| 3.5 Criteri per i prodotti derivati dall'acquacoltura (sottoprodotti) | 12 |
| 3.6 Criteri per i prodotti a base di pesce intero | 13 |
| Riconoscimento del Codice di condotta..... | 14 |

1. Requisiti generali

1.1 Introduzione

Nutrire la popolazione mondiale in crescita in modo responsabile e sostenibile è al centro degli obiettivi di Nutreco. Il nostro personale e le nostre operazioni sono disciplinati dal nostro [Codice di condotta per i dipendenti](#) e da politiche e processi di supporto.

Riconosciamo che il nostro obiettivo può essere raggiunto solo con la collaborazione dei nostri Partner commerciali e pertanto il presente Codice di condotta guida le nostre aspettative in materia di sostenibilità, conformità e integrità. Nel caso in cui si verificano cambiamenti significativi con il Partner commerciale che in qualche modo influenzano, o potrebbero influenzare, la conformità al Codice di condotta, Nutreco deve essere informata immediatamente.

Se un Business Partner¹ non rispetta il presente Codice di condotta, Nutreco può adottare misure correttive, tra cui la risoluzione del rapporto commerciale.

Nutreco accoglie con favore il dialogo sul presente Codice di condotta e si aspetta che tutti i Partner commerciali affrontino e riducano attivamente le non conformità. I Partner commerciali daranno a Nutreco il diritto di effettuare verifiche, con ragionevole preavviso e durante l'orario d'ufficio, in merito alla loro conformità ai requisiti stabiliti nel presente Codice di condotta e si impegnano a fornire tutta l'assistenza ragionevole a Nutreco (e ai nostri consulenti) per ottenere le informazioni richieste durante tali verifiche.

"Il nostro obiettivo può essere raggiunto solo con la collaborazione dei nostri Partner commerciali".

¹ Il termine "Partner commerciale" in questo documento si riferisce a qualsiasi azienda, organizzazione, produttore o individuo che si impegna in affari con Nutreco.

1.2 Conformità legale

- I Partner commerciali dovranno rispettare tutte le leggi e le normative applicate che regolano le loro attività commerciali.
- I Partner commerciali devono rispettare le sanzioni e le normative commerciali applicate. Nutreco non accetta materiali o servizi da persone, entità, governi o paesi che violino le sanzioni applicate.
- Nutreco ha un approccio di tolleranza zero alla corruzione. I Partner commerciali non devono essere coinvolti in alcuna forma di corruzione, incluse tangenti o pagamenti agevolati. I Partner commerciali devono rispettare gli standard di Nutreco in materia di regali e ospitalità per i dipendenti e i rappresentanti, come previsto dal nostro [Codice di condotta per i dipendenti](#).
- Nutreco promuove e sostiene la concorrenza leale. I nostri Partner commerciali devono competere in modo equo e rispettare le leggi antitrust e sulla concorrenza nei paesi in cui operano. I Partner commerciali non devono stipulare accordi o intraprendere pratiche illegali, come la fissazione dei prezzi, la ripartizione del mercato o l'abuso di una posizione dominante.
- Ci aspettiamo che i nostri Partner commerciali dichiarino immediatamente qualsiasi potenziale conflitto di interessi prima di iniziare un rapporto commerciale con Nutreco e/o durante il rapporto commerciale.
- Inoltre, i nostri Partner commerciali non devono fornire sostegno finanziario o di altro tipo a partiti politici o candidati per influenzare le transazioni con o per Nutreco.
- I Partner commerciali dovranno rispettare le leggi e le normative vigenti in materia di privacy e sicurezza delle informazioni per la raccolta, l'elaborazione, la conservazione, la trasmissione e l'eliminazione dei dati personali. I Partner commerciali dovranno tutelare le ragionevoli aspettative di privacy di tutte le parti interessate e garantire livelli adeguati di sicurezza dei dati.

1.3 Diritti umani

- I Partner commerciali dovranno rispettare le leggi e i regolamenti relativi ai salari e all'orario di lavoro nel paese interessato.
- I Partner commerciali non devono ricorrere al lavoro minorile².

² Sosteniamo la Convenzione sull'età minima dell'ILO (n. 138), che fissa l'età minima generale per l'ammissione al lavoro a 15 anni (13 per i lavori leggeri) e l'età minima per i lavori pericolosi a 18 anni (16 in determinate condizioni rigorose). Essa prevede la possibilità di fissare inizialmente l'età minima generale a

- I Partner commerciali devono sostenere le pari opportunità e combattere la discriminazione sul posto di lavoro.
- I Partner commerciali non devono ricorrere alla prigione, al lavoro forzato o vincolato³, né utilizzare punizioni corporali o altre forme di coercizione mentale e fisica come forma di disciplina.
- I Partner commerciali devono rispettare e sostenere la libera associazione dei lavoratori e il diritto dei dipendenti di aderire a un sindacato o alla contrattazione collettiva, ove consentito dalla legge.
- I Partner commerciali dovranno, se ne è il caso, impegnarsi responsabilmente con le popolazioni indigene e tribali delle comunità in cui operano per gestire gli impatti sociali significativi derivanti dalle operazioni aziendali.

1.4 Pratiche di lavoro

- I Partner commerciali devono garantire condizioni sicure, salubri e pulite in tutte le aree di lavoro, riposo, ristorazione e, dove previsto, alloggio. Inoltre, i Partner commerciali devono stabilire e seguire una serie di procedure che garantiscano la salute e la sicurezza dei dipendenti.
- I Partner commerciali dispongono di una politica per la salute e la sicurezza liberamente accessibile a tutti i dipendenti in qualsiasi momento, se e nella misura richiesta dalle leggi locali.
- I Partner commerciali devono impegnarsi costantemente per ridurre al minimo gli incidenti e i rischi.

14 anni (12 per i lavori leggeri) laddove l'economia e le strutture educative non siano sufficientemente sviluppate.

³ Secondo la Convenzione dell'ILO sul lavoro forzato (n. 29), il lavoro forzato è qualsiasi lavoro o servizio svolto sotto la minaccia di una sanzione e per il quale le persone in questione non si sono offerte volontariamente. Esistono tre forme comuni:

- Lavoro carcerario: Lavoro svolto da persone incarcerate dallo Stato o dalle forze armate come requisito della loro pena e solitamente senza compenso.
- Lavoro debitorio: Lavoro svolto da un individuo legato contrattualmente a un datore di lavoro per un periodo di tempo specifico, di solito in cambio del pagamento delle spese di viaggio e di soggiorno.
- Lavoro vincolato: Una pratica illegale in cui i datori di lavoro concedono prestiti ad alto tasso di interesse ai lavoratori che, individualmente o come intera famiglia, lavorano a basso salario per ripagare il debito.

- I Partner commerciali devono garantire un ambiente di lavoro privo di molestie e di comportamenti irrispettosi.
- I Partner commerciali devono assicurarsi che tutti i dipendenti abbiano ricevuto, compreso e accettato un contratto scritto nella loro lingua madre sui termini e le condizioni di impiego prima di iniziare il rapporto di lavoro.
- I Partner commerciali devono sentirsi liberi di segnalare qualsiasi preoccupazione relativa alle operazioni di Nutreco utilizzando il nostro [servizio Speak Up](#), che può essere utilizzato in forma anonima per proteggere la riservatezza.
- I Partner commerciali devono disporre di un sistema, di cui i dipendenti siano a conoscenza, per la gestione responsabile dei reclami. Le opzioni per la segnalazione devono essere comunicate chiaramente ai lavoratori e garantire che non vi siano ritorsioni nei confronti di chi solleva dubbi in buona fede.

1.5 Ambiente

- I Partner commerciali devono rispettare tutte le leggi e le normative ambientali pertinenti.
- I Partner commerciali devono garantire un uso efficiente e sostenibile delle risorse e cercare di ridurre al minimo il loro impatto negativo sulla biodiversità, sul cambiamento climatico e sulla scarsità d'acqua.
- I Partner commerciali devono gestire i rifiuti in modo responsabile e attuare misure per ridurre, riutilizzare o riciclare i rifiuti il più possibile.
- I Partner commerciali devono gestire gli effluenti (acque reflue provenienti da scarichi industriali che sfociano direttamente nelle acque superficiali) in conformità alle leggi e ai permessi applicabili e garantire che gli effluenti non contaminino le acque superficiali o sotterranee.
- I Partner commerciali si impegnano a migliorare l'efficienza energetica e ad aumentare la percentuale di energia proveniente da fonti rinnovabili. Ciò include l'identificazione di pratiche responsabili e misure per abbandonare le pratiche inadeguate e aumentare quelle responsabili entro un termine significativo.
- I Partner commerciali devono impegnarsi responsabilmente con le comunità in cui operano, gestire l'impatto sulla comunità derivante dalle operazioni aziendali e implementare procedure per il controllo dell'impatto.

1.6 Sicurezza del prodotto

Tutti i prodotti e i servizi forniti a Nutreco devono essere sicuri per l'uso previsto. I Partner commerciali disporranno dei dati di sicurezza necessari per le sostanze pericolose utilizzate e li consegneranno a Nutreco quando richiesto.

1.7 Caratteristiche del prodotto

Se applicabile, i Partner commerciali devono dichiarare la presenza di organismi geneticamente modificati (OGM) o di ingredienti derivati da OGM in ogni prodotto consegnato a Nutreco, così come il composto attivo di antibiotici o altri additivi medicinali.

1.8 RegISTRAZIONI

I Partner commerciali dovranno tenere registrazioni accurate, complete e aggiornate delle loro attività commerciali con Nutreco. Tali registri dovranno essere conservati in conformità alle leggi vigenti.

1.9 Responsabilità della catena di approvvigionamento

I Partner commerciali devono comunicare i requisiti dettagliati nel presente Codice di condotta per tutta la loro catena di approvvigionamento.

2. Integrazione per i fornitori di prodotti agricoli

2.1 Introduzione

Crediamo che tutti i prodotti agricoli debbano essere prodotti in modo responsabile. Collaboriamo con organizzazioni e piattaforme riconosciute per affrontare in modo pragmatico ed efficace le problematiche in corso, come la deforestazione.

Per questo motivo, oltre ai principi generici stabiliti nel nostro Codice di condotta per i Partner commerciali, abbiamo stabilito ulteriori criteri minimi relativi alla produzione e all'approvvigionamento sostenibile di prodotti agricoli e lattiero-caseari. Si noti che questi criteri sono un'aggiunta e non una sostituzione dei principi generali.

Sebbene vi siano chiare differenze nell'entità delle sfide specifiche, questi criteri aggiuntivi affrontano le principali questioni che influenzano la sostenibilità dei sistemi di produzione agricola e zootecnica. Questa integrazione non intende essere una guida esaustiva alle pratiche agricole sostenibili. Potrebbero essere richiesti e concordati criteri di sostenibilità più dettagliati tra Nutreco e un fornitore, che saranno inclusi in un accordo separato.

2.2 Ambito di applicazione

La presente integrazione al Codice di condotta per i Partner commerciali è valido per tutti i prodotti agricoli forniti a Nutreco. Ciò include le coltivazioni convenzionali, biologiche e geneticamente modificate (GM) e i prodotti da esse derivati, nonché i prodotti dell'industria lattiero-casearia.

Nutreco si aspetta che i fornitori di prodotti agricoli garantiscano il rispetto dei criteri descritti nella presente integrazione. Alcuni dei criteri possono essere soddisfatti solo dai fornitori di prodotti agricoli che seguono e verificano tali parametri con i propri fornitori. Può trattarsi, ad esempio, di agricoltori di coltivazioni vegetali (soia, colza, grano, ecc.) o di allevatori di bestiame (latte).

2.3 Criteri per l'approvvigionamento sostenibile dei prodotti agricoli

- **Tracciabilità:** I fornitori devono implementare i sistemi di tracciabilità che consentano di risalire alla fonte dei prodotti forniti a Nutreco. Per le coltivazioni, l'ideale sarebbe risalire all'azienda agricola in cui sono state coltivate, ma come requisito minimo bisognerebbe sapere il paese di origine.

- **Certificazione:** Nutreco incoraggia i fornitori a ottenere una certificazione riconosciuta da terzi o qualsiasi altro mezzo di verifica indipendente che dimostri la conformità ai criteri specificati in questa integrazione.

2.4 Criteri per una produzione sostenibile di prodotti agricoli

- **Prodotti agrochimici⁴ e fertilizzanti organici:** Devono essere adottate le migliori pratiche agricole riconosciute per quanto riguarda lo stoccaggio, l'uso e l'applicazione di prodotti agrochimici e fertilizzanti organici con l'obiettivo di ridurre la necessità di prodotti agrochimici, minimizzare l'inquinamento ambientale ed evitare impatti negativi sulla salute e sul benessere umano e sui servizi ecosistemici.
- **Suoli:** Devono essere adottate le migliori pratiche agricole riconosciute per mantenere e migliorare i terreni, tenendo in considerazione la struttura, la fertilità e l'erosione del suolo.
- **Acqua:** Le pratiche di gestione dell'azienda agricola devono garantire che l'acqua sia utilizzata nel modo più efficiente e che la sua qualità sia valutata e protetta.
- **Deforestazione e cambio di destinazione d'uso dei terreni:** I fornitori devono agire in conformità alle leggi nazionali, agli impegni del settore e alle linee guida per garantire che la deforestazione e i cambiamenti nell'uso del suolo avvengano in modo responsabile. Nelle aree geografiche ad alto rischio di deforestazione illegale o di cambiamento di destinazione d'uso dei terreni, Nutreco insisterà sulla garanzia che i raccolti non provengano da aree di deforestazione illegale⁵. Nutreco, insieme al supporto dei suoi stakeholder, lavorerà per ottenere aree prive di deforestazione e definirà date limite di deforestazione specifiche per ogni settore geografico⁶.
- **Espansione dei terreni agricoli:** La conversione degli habitat naturali in nuovi terreni agricoli deve essere incoraggiata nelle aree designate come terre degradate. Le coltivazioni non devono provenire da habitat naturali di valore trasformati in nuovi terreni agricoli dopo il 2008.

⁴ I prodotti agrochimici comprendono prodotti per la protezione delle coltivazioni, altri pesticidi e fertilizzanti sintetici (inorganici/minerali); i fertilizzanti organici comprendono concimi, compost, ecc.

⁵ Gli schemi di certificazione che soddisfano le Linee guida FEFAC per l'approvvigionamento della soia sono accettati come documentazione della provenienza della soia da aree non soggette a deforestazione illegale. Per ulteriori informazioni, [fare clic qui](#).

⁶ Date limite per la deforestazione, il cambiamento d'uso del suolo e il settore geografico specifiche per la deforestazione, definite secondo i principi sviluppati dall'[Accountability Framework Initiative](#) (AFI).

- **Protezione della biodiversità:** I fornitori devono dimostrare di essere consapevoli dei potenziali effetti negativi delle loro attività commerciali sulla biodiversità e sui servizi ecosistemici e devono adottare misure per evitarli, minimizzarli, correggerli o, in ultima istanza, compensarli.

2.5 Criteri per una produzione sostenibile di prodotti lattiero-caseari (in aggiunta)

- **Benessere degli animali:** Gli animali devono essere trattati con cura e rispetto. Le condizioni di vita del bestiame devono garantire l'accesso alla luce naturale, all'aria fresca, all'acqua fresca e a una dieta sana. Gli animali devono essere protetti da temperature estreme e devono avere a disposizione uno spazio adeguato e la possibilità di mettere in atto comportamenti naturali, compreso il contatto sociale con altri animali. Lo stress degli animali durante la manipolazione, il trasporto e la macellazione deve essere ridotto al minimo.
- **Uso responsabile degli antibiotici:** Si adotteranno le migliori pratiche di gestione sanitaria degli allevamenti per evitare, ridurre e, ove indispensabile, garantire un uso prudente e appropriato degli antibiotici. Per le proprie operazioni Nutreco si impegnerà a non utilizzare profilassi e antibiotici per la promozione della crescita. Per le proprie attività, Nutreco garantirà che l'uso di farmaci antibiotici avvenga solo sotto la diretta e approvata supervisione medica di un veterinario. Entro il 2025 Nutreco garantirà, per le proprie attività, il non utilizzo di alcun antimicrobico incluso nell'elenco dell'Organizzazione Mondiale della Sanità dei farmaci di "importanza critica per la salute umana".
- **Efficienza dei nutrienti:** I fornitori devono fornire al bestiame una dieta equilibrata e mirata al livello di produzione previsto. La produzione di latte per singola mucca deve essere ottimizzata e devono essere attuate misure per aumentare la longevità delle vacche, riducendo al minimo le perdite di carbonio (compreso il metano), azoto, fosforo e altri nutrienti.

3. Integrazione per i fornitori di prodotti marini

3.1 Introduzione

L'oceano è un ricco habitat per molte specie marine animali e vegetali e richiede quindi un'attenta protezione. Una parte fondamentale di questa protezione è garantire che gli stock ittici catturati per il consumo umano diretto o indiretto siano pescati in modo responsabile, entro limiti sostenibili chiaramente definiti.

Il sovrasfruttamento degli stock ittici selvatici per la produzione di farina e olio di pesce è dannoso per l'ecosistema marino. Per questo motivo, oltre ai principi generici stabiliti nel nostro Codice di condotta per i Partner commerciali, abbiamo stabilito ulteriori criteri minimi relativi all'approvvigionamento sostenibile di prodotti marini e alla gestione responsabile delle attività di pesca da cui provengono tali prodotti. Si noti che questi criteri si aggiungono e non sostituiscono i principi generali.

Questo supplemento non intende essere una guida esaustiva alla gestione sostenibile della pesca. Criteri di sostenibilità più dettagliati sono disponibili nella [Politica di approvvigionamento responsabile degli ingredienti marini di Nutreco](#).

3.2 Ambito di applicazione

Il presente supplemento al Codice di condotta per i Partner commerciali è valido per tutte le materie prime marine utilizzate nei prodotti Nutreco. Ciò include la farina di pesce e l'olio di pesce lavorati da pesci e crostacei catturati per la produzione primaria di ingredienti marini, sottoprodotti della lavorazione della pesca e sottoprodotti dell'acquacoltura.

Nutreco si aspetta che i fornitori che lavorano la pesca industriale o i sottoprodotti o i ritagli della lavorazione del pesce selvatico o d'allevamento garantiscano il rispetto dei criteri descritti in questo supplemento. Alcuni dei criteri possono essere soddisfatti solo dai fornitori di ingredienti marini che seguono e controllano questi criteri con i propri fornitori. Questi possono essere, ad esempio, pescherecci, trasformatori o allevamenti ittici.

3.3 Criteri per l'approvvigionamento sostenibile dei prodotti

- **Attività di pesca INN:** I materiali di pesca non devono provenire da attività di pesca illegale, non dichiarata e non regolamentata (INN).
- **Tracciabilità:** I fornitori devono implementare sistemi di tracciabilità che consentano di risalire dal materiale originale utilizzato nei prodotti venduti a Nutreco alla pesca/alle pescherie di origine, o alle specie allevate e al paese di origine.
- **Certificazione:** Nutreco sottoscrive e promuove i principi di gestione della pesca del Codice di condotta per la Pesca Responsabile della FAO. Nutreco si aspetta che i suoi fornitori si impegnino a rispettare i principi specificati in tale codice. Skretting sostiene inoltre il programma MarinTrust e ritiene che i criteri relativi agli ingredienti marini siano soddisfatti quando il trasformatore e l'attività di pesca fanno parte del programma MarinTrust. La pesca certificata Marine Stewardship Council soddisfa i requisiti del programma MarinTrust. Nutreco accetta anche i fornitori e le attività di pesca che fanno parte del programma MarinTrust.

3.4 Criteri per i prodotti derivati dalla lavorazione del pesce destinati al consumo umano (sottoprodotti)

Specie minacciate: I fornitori non devono lavorare specie o sottoprodotti di specie classificate come in pericolo critico o in pericolo nella Lista Rossa IUCN. Le specie classificate come vulnerabili non possono essere utilizzate come sottoprodotti, a meno che non si tratti di specie provenienti da una sottopopolazione specifica, che è stata valutata e determinata come gestita in modo responsabile.

3.5 Criteri per i prodotti derivati dall'acquacoltura (sottoprodotti)

- **Uso responsabile degli antibiotici:** Devono essere adottate le migliori pratiche di gestione sanitaria degli allevamenti per evitare, ridurre e, ove indispensabile, garantire un uso prudente e appropriato degli antibiotici. L'uso di antibiotici deve essere supervisionato da uno specialista di salute animale. Gli antibiotici di notevole importanza per la medicina umana, in particolare quelli elencati come di importanza critica per la medicina umana dall'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS), non devono essere utilizzati se l'intento principale è quello di migliorare le prestazioni.
- **Mortalità:** Il materiale non deve provenire da mortalità naturali.

3.6 Criteri per i prodotti a base di pesce intero⁷

- **Quadro e procedure di gestione della pesca:** Le azioni di gestione della pesca si basano sulla conservazione a lungo termine dell'attività di pesca e dell'ecosistema. La gestione deve riguardare l'intero stock in tutta la sua distribuzione e considerare tutti i prelievi della pesca e la biologia della specie.
- **Procedure di valutazione degli stock e consigli di gestione:** Devono essere disponibili informazioni scientifiche sulle caratteristiche dell'attività di pesca rilevanti per la conservazione a lungo termine dell'attività e dell'ecosistema, compresa la sua distribuzione geografica, la valutazione degli stock delle specie bersaglio e, se del caso, gli impatti sulle specie non bersaglio.
- **Principio di precauzione:** il quadro di gestione della pesca deve applicare un approccio precauzionale per la conservazione della risorsa ittica bersaglio, delle specie non bersaglio associate e per la conservazione dell'ecosistema in generale.
- **Misure di gestione:** Il livello di pesca consentito deve essere fissato in base a pareri scientifici e, se disponibile, a una raccomandazione di un organismo ufficialmente riconosciuto.
- **Segnalazione e registrazione delle materie prime della pesca:** Le materie prime della pesca devono essere riconducibili a una specie e a un'attività di pesca valutata conforme ai criteri di gestione responsabile della pesca stabiliti nel presente Codice di condotta.
- **Programmi di miglioramento della pesca:** Molte importanti attività di pesca non sono attualmente gestite in modo sufficientemente adeguato da soddisfare i requisiti chiave del Codice di condotta per la Pesca Responsabile della FAO. Pertanto, Nutreco incoraggia i propri fornitori che si riforniscono di materiali provenienti da tali zone di pesca a impegnarsi con le parti interessate (trasformatori di farina di pesce, pescatori, commercianti e agenti, autorità, ONG, ecc.) per aiutare queste zone di pesca a migliorare le loro pratiche di gestione, in modo da essere in grado di soddisfare i requisiti di gestione della pesca del Codice di condotta per la Pesca Responsabile della FAO.

⁷ Il termine "pesce intero" è utilizzato per descrivere le attività di pesca il cui scopo principale è la produzione di farina di pesce e olio di pesce e in cui le catture vengono consegnate direttamente a un'unità di lavorazione degli ingredienti marini.

Riconoscimento del Codice di condotta

Il sottoscritto dichiara che il rispettivo Partner commerciale:

- sarà aperto e trasparente e dialogherà liberamente sulle potenziali sfide da affrontare per soddisfare i requisiti del presente Codice di condotta.
- conferma che, se dovessero emergere delle non conformità, attraverso audit interni, meccanismi di reclamo o audit esterni, verranno intraprese le opportune azioni correttive.
- è consapevole del fatto che Nutreco considera la conformità e la disponibilità a implementare azioni correttive, quando necessario, quando seleziona i Partner commerciali. Inoltre, l'attività commerciale può essere interrotta a causa della mancata osservanza del Codice di condotta di Nutreco per i Partner commerciali o della mancanza di disponibilità a collaborare alle azioni correttive.
- conosce [Speak Up](#), il canale di reclamo di Nutreco, in cui qualsiasi segnalazione sarà trattata in modo strettamente confidenziale, e ne comunicheremo l'esistenza al personale interessato.
- si impegna a comunicare le stesse aspettative e gli stessi requisiti descritti nel presente Codice di condotta ai propri fornitori e alle relazioni commerciali.

La firma autorizzata qui sotto è quella di un rappresentante con l'autorità di agire per conto della nostra azienda.

Nome del Partner commerciale: _____

Indirizzo: _____

Data: _____

Nome del rappresentante: _____

Firma autorizzata: _____